



网络媒体灾难性报道的人文关怀探究

——以网易“西南干旱”为例

李霞

(厦门大学新闻传播学院 福建 厦门 361005)



摘要：网络已经成为继四大传统媒介之后的第五媒介，如今，网络已经成为人们日常生活、学习和工作必不可少的工具。有人说，网络如同一把双刃剑，它在带给人们便利的同时，同时也潜藏着危害。因此，在网络媒体传播中体现人文关怀对现实社会的意义也十分重大。

关键词：人文关怀 灾难性报道 网络媒体 西南干旱

近年来，我国灾难事件接连不断地发生，非典、矿难、南方暴雪、泥石流、旱灾、汶川地震、甲型 H1N1 流感……灾难性事件的突发性和破坏性引起了社会各界的广泛关注，也成为了新闻媒体报道的重点，同时对灾难事件的报道也是“记者在履行自己的社会责任和公共义务”。^[1]

2010 年全国两会温家宝总理在在回答新加坡记者《联合早报》记者提问时，对“更有尊严”的生活作了诠释，他表示，我们国家的发展不仅是要搞好经济建设，更是要推进社会的公平正义，促进人的全面和自由的发展。^[2]人文关怀是新闻报道从传者本位到受众本位转移的体现，“在新闻传播学领域，人文关怀这一命题早已提出，它要求新闻报道要维护采访对象的尊严，要求新闻新闻记者要充分考虑媒介的巨大影响力，设身处地为采访对象和受众考虑。”^[3]因此，可以看出人文关怀也是提升媒介公信力的一个关键因素。而作为新兴媒体的网络对人们的日常生活影响力日益扩大，探讨网络媒介的人文关怀对也是考察网络媒介公信力的一个重要因素。

一、研究问题及研究方法

(一)研究问题：网络媒体如何再现媒体的人文关怀。

(二)本文把研究对象定位于网易 2010 年 2 月 1 日——2010 年 3 月 31 日两月间关于“西南干旱”的所有新闻，包括文字、图片以及图文结合的新闻，删除重复，共选取 1091 篇新闻报道，通过等距抽样（即每隔 4 天进行抽样），共抽取 244 条样本。

内容分析法是一种对于传播内容进行客观、系统和定量的描述的研究方法。其实质是对传播内容所含信息量及其变化的分析，即由表征的有意义的词句推断出准确意义的过程。^[4]该方法具有三个基本要素，即客观、系统、定量。用来作为计数单元的文本内容，可以是单词、符号、主题、句子、段落或其他语法单元，也可以是一个笼统的“项目”或“时空”的概念。^[5]本文采取以篇为单位的分析标准。

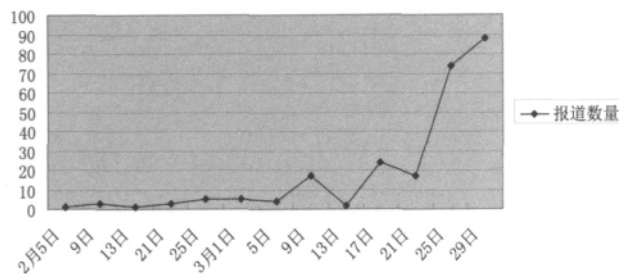
探究网络媒体如何再现人文关怀意识这一问题仅仅凭借内容分析法是无法探讨出深层次的内涵，因此就有必要对

文本进行由表及里的研究,这就要求我们采用定性研究,为此我们采用文本分析法。文本分析法可以帮助我们我们从文本的表层深入到文本的深层,从而发现那些不能为普通阅读所把握的深层意义。^[6]本文采取对标题及关键词进行分析。

二、统计及分析结果

(一)报道日期与报道数量

报道日期与报道数量分布图



灾难性新闻在报道的前期阶段,媒体应采取客观报道的方针,集中报道灾情发展,将灾情和灾区状况再现给受众,让受众了解事实真相,保证受众的知情权。随着灾情的发展,媒体报道应不仅仅报道灾情以及救灾,更重要的是要关注灾区的生存状态、灾后影响以及灾民生活的重建等等。

通过上表可以看出,这次报道呈现出以下特点,在整个二月间,网易对此次旱灾的报道数量较少。直到3月末,报道数量才有大幅度的增加。总体上,报道的整体规模较大,在两个月间报道数量达1091条。

在灾难性事件发生的前期,报道数量较少,在一定程度上不能及时满足受众对灾情的需求。这样,就造成了受众的新闻需求与新闻提供者之间发生断层现象。在灾难事件后期,新闻报道数量逐渐增多,弥补了前期信息需求的缺失。后期报道的内容大多集中于灾后影响、灾后反思、灾民生活状态的报道,将新闻触角转向对灾后灾民生活所受到的影响,而不仅仅报道灾情本身。如网易2010年3月17日“我国西南地区罕见极端干旱拷问靠天吃饭水利隐忧”、21日“西南大旱缺的不仅仅是水”、29日“关灯不是艺术”和“低碳生活从地铁开始”等等。

网易通过对灾旱成因、旱灾状况及抗旱救灾等情况的报道,为全国人民敲响警钟,并借机宣传低碳生活,节约用水等环保精神。从中我们可以看出媒体在报道中不再局限于灾难事件本身的报道,而是从更深层次关注人类生存的现状与危机,也体现了人文关怀的精神。

(二)报道内容及对象分析

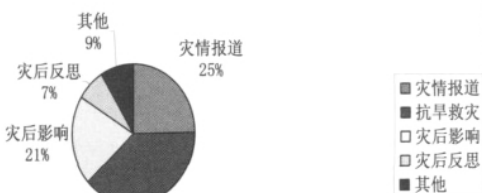
1.报道关注“抗旱救灾”

从上表可以看出,报道将焦点集中在抗旱救灾上,报道数量94条,占总报道的38%。通过对不同抗旱主体的报道,反映出灾难面前全国人表现出“人心齐,泰山移”的大无畏精神,再次重现了汶川地震中“众志成城”的民族精神。这不但体现出媒介在选择新闻的立场和价值观,同时展现出媒体

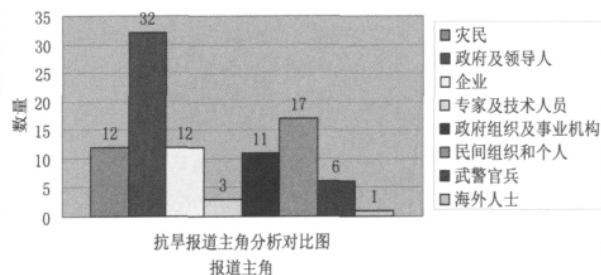
将新闻触角延伸到“人”的角度。展现了灾民以及救灾的人面临灾难不退缩、自救与他救的团结,充分体现了人的主观能动性。

此外,这种报道方式体现出我国灾难报道的传统——重救灾报道。在过去相当长一段时间内,我国对灾难事件报道更多的是党中央国务院和各级领导对灾区人民的关怀,但这种关怀是一种政治关怀和物质关怀,相对缺少人文关怀。^[7]其目的是为了发挥媒体在灾难发生期间引导主流舆论、鼓舞士气的作用。

报道内容分布图



抗旱报道主角分析图



2.报道主体分析

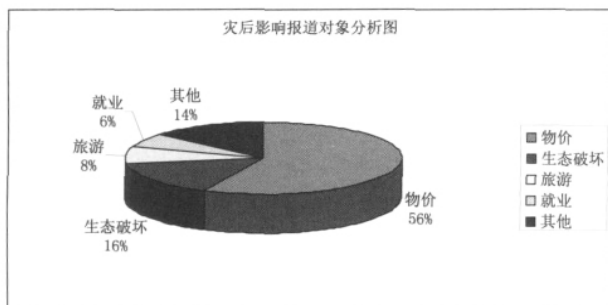
通过上表对抗旱主体的进一步统计可以看出,抗旱救灾的主体中政府及领导人的报道居多,共有32条,占抗旱救灾总报道的34%。关注政府级领导人参与抗旱行动,可以强化舆论引导,同时还起到鼓舞士气、稳定民心的作用。这充分体现出政府在灾难面前与灾民融为一体,刻画出了一个亲民、高效能、有责任心的政府及领导人形象。如2010年3月25日“温家宝:坚决打好抗旱救灾这场硬仗”和“从总理打水到总书记舀水看出啥?”、2月21日“难忘总书记、总理的春节足迹”以及13日“温家宝春节前到广西旱灾地区慰问群众指导救灾”等,向我们展示出中国领导人的“人民公仆”的形象。

其次,民间组织和个人的援助、企业在物资方面的支援以及灾民自救、自立自强的自救行为也成为报道的重点,体现出了中华民族面对灾难共迎时艰,团结一心的优良传统。如3月21日“云南村落旱情严重 村民为找水险送命”、25日“悬崖上,他架起生命水道”、“云南民众顽强抗旱”,这不仅体



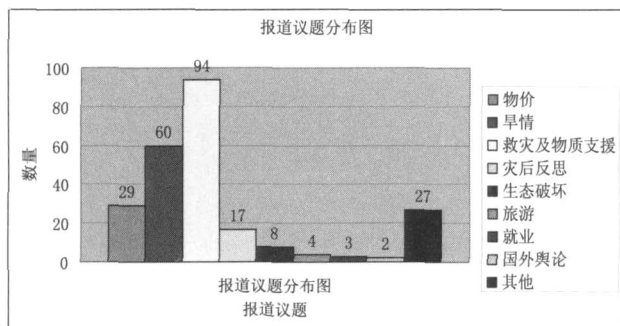
现出对灾民的尊重,而且还展现出人性独立坚强的闪光点。

3. 灾后影响报道对象分析



通过对灾后影响的统计分析,可以看出此次报道对“人”的生活和生存状态的体现和关注。灾后灾民和普通百姓的日常生活是灾后稳定的关键因素,因此对灾后影响的报道重点放在了日常消费品的物价报道上,占灾后影响报道总量的56%,体现出媒体为群众考虑、从实际出发、深入平常人生活的报道理念。其次,对灾后造成的各种影响如灾区的旅游、就业、生态都有所报道,不仅报道了人的生活,而且涉及到人类生态环境,这些都始终围绕着“人”的角度进行报道。

4. 报道议题分析



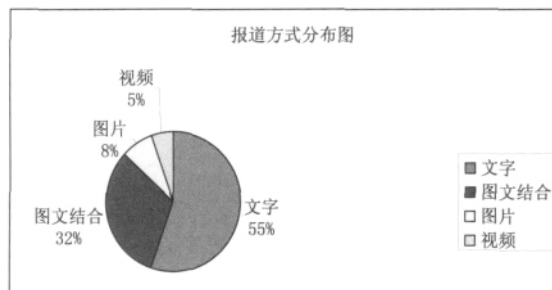
不同的报道的主题是通过不同的议题来体现,通过对报道内容以及灾后影响的统计分析得出,此次报道涉及的议题有物价、救灾、生态、旅游、就业、灾后反思、国外舆论等等。不仅有对灾情本身的报道,也有对抗旱救灾、灾后评价的报道,贯穿了整个旱情发展过程。其中本次报道重点放在救灾及物资资源、旱情、物价上,在关注灾区人民的同时,也报道了救灾的人,甚至全中国人民的日常生活。此外,还从灾区生态、务工、旅游、国内外媒体关注等角度分析了干旱带来的种种影响。

(三) 报道方式分析

1. 报道方式统计

从下表可以看出,此次报道以文字报道方式为主,其中纯文字性报道占总报道的55%,图文相结合的报道占32%。同时网易还策划了一系列的图片报道,如“大旱面孔,无泪的诉说”、“张大爷的一桶水”。图片的使用,不但使新闻版面形象、具有吸引力,而且能够达到简化文字报道,促使受众从阅读向悦读的转变。同时音频、视频的使用也增强了新闻报道

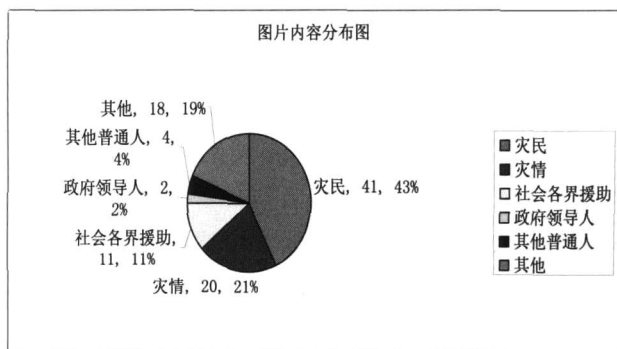
的现场和真实性,使受众身临其境,更能让受众感受到旱情的严重性及抗旱救灾的精神鼓励。



此外,网易对此次灾难事件进行专题策划,内容包括有资讯、募捐、策划、互动四个版块。在资讯版块里,有滚动新闻播报、灾民生活、抗旱救灾、图片报道以及视频报道,多种形式集中优势进行全方位的报道,强化了报道声势,使受众多层次多角度及时全面地了解到灾情变化以及救灾情况。

网易作网络媒体也充分发挥了网络的优势,推出了“网易微博·关注西南特大旱灾”:微博作为信息平台,体现着其速度和力量,也起到了宣传发动受众的重要作用;同时通过专家与各界人士对西南灾旱的成因解析,解除了受众对近年来灾旱接连发生的疑惑和迷信。

2. 图片数量及内容、表现手法分析



从上图可以看出,在图片报道中,灾民形象是第一位的,共有41篇报道,占图片报道总量的43%,远远大于灾情本身的报道。从对“人”的表现来看,该报的新闻照片把灾民列为画面的主体,有利于画面中形成一种视觉中心,引导公众对灾民更多的关注。而且在对灾民的反映不再是模糊地以群体方式出现,在大多数情况下,是以灾民个体的方式存在。通过灾民个体的形式反映出整个旱灾的情况,折射出灾民的整体状态,采取了从个别到一般的报道形式。

(四) 标题及语言分析

1. 标题简洁,多用修辞

反问、引用、感叹、暗喻的采用不但丰富了标题形式,增强了阅读性和吸引力,同时通过不同形式的呈现体现出灾情的严重性、灾区百姓的同情以及对社会各界援助的赞美。如下表中3月21日的“鱼米香云南成了黄土高原”,3月25日的“CPI不能灾旱了”。

日期	标题
2010年3月29日	无锡老党员要捐1万只水桶(图)
2010年3月21日	云南干旱重灾区直击:村民早已忘记青菜味道(组图)
2010年3月29日	“换来的钱都捐给西南旱区”(图)
2010年3月29日	家里太旱,只好出来打工
2010年3月25日	从总理打水到总书记吕水看出啥?
2010年3月25日	CPI:不能再早了!
2010年3月21日	鱼米乡云南成了黄土高原(组图)
2010年3月25日	干旱山村9旬老人不堪长途取水跪求政府修路(图)

2. 关键词语分析

对灾情的描述多用“特大干旱、严重干旱、久旱、罕见极端干旱、百年一遇、持续干旱、黄土高原、拷问”等字眼。不但形象地描述了这次旱灾的严重性和破坏性,而且表达了对灾害的痛惜。同时,还多用喜雨、降甘露、久旱逢甘露、及时雨等词语来表达对灾区降雨的欣喜之情。通过一忧一喜的对比,体现出媒体的人文关怀。

日期	标题
2010年3月21日	西南重旱带来防火挑战 森林消防直升机现场待命
2010年3月17日	广西特大干旱致200万人饮水困难 蔗糖减产近一成
2010年3月17日	我国西南地区罕见极端干旱拷问“靠天吃饭”水利隐忧
2010年3月17日	干旱升级百年一遇 滇企或大面积停、限产
2010年3月29日	云南久旱逢甘露(组图)
2010年3月29日	中央气象台:喜雨!部分旱区降甘露

对抗旱救灾的报道多用“爱”、真情、捐献、奉献等带有感情色彩的词语,同时对政府抗旱救灾的行动多描述为“保民生、不惜一切、坚决、同心协力、全力、千方百计”等词语,表达了政府抗旱的坚定决心和一心为民的执政理念。对企业和个人支援救灾活动则采用积极、纷纷、滴水献爱心词语,传递出中国人民积极参与救灾行动、无私奉献的传统精神,体现出一方有难、八方支援的民族精神。对灾民自救的报道则多用“顽强”……体现出面临灾难不惧怕、不退缩,具备独立人格的灾民形象。

日期	标题
2010年3月25日	灾害无情人有情 各地各部门各界驰援西南抗旱
2010年3月29日	捐献一瓶水 奉献一份爱(组图)
2010年3月29日	处处节约用水 人人捐一箱水
2010年3月25日	温家宝:坚决打好抗旱救灾这场硬仗
2010年3月17日	鏖战旱魔 捍卫民生:直面西南历史罕见特大旱情
2010年3月1日	农业部:千方百计保持粮食产量稳定在1万亿斤以上
2010年3月29日	中央企业积极支持抗旱救灾
2010年3月29日	海外华侨华人纷纷向中国西南旱区伸援手
2010年3月29日	爱润无锡老党员要捐1万只水桶(图)
2010年3月25日	云南民众顽强抗旱

细节和引用方式的采用,使得灾情与灾民的报道充满现场感和真实性,将西南严重的旱情与生活在水深火热之中西南同胞展现在我们面前。

“来自芳草园小学一(1)班的小旅客徐洋看中了陆奕瞳的飞机小模型,陆奕瞳开价120元,另外两同学则在一旁告诉徐洋:‘卖东西的钱,我们全部捐给西南干旱灾区。你买了我们的小礼品,就是为灾区做了一份贡献!’”“灾区小朋友没有水喝,真是可怜。”最后徐洋花70元买走了飞机模型。”

“当时看到报道,我就忍不住哭了。我也是农民,看到农田荒芜,那种心痛的感觉我太清楚了!”55岁的老周是无锡的一名普通农民。他告诉记者,自己现在只有一亩多地,靠种点蔬菜、养鸭子为生,日子过得十分清苦。他有两个孩子,为了供他们上学,积蓄差不多花完了。现在,孩子毕业了,可工作还没着落,只有打打零工过活。女儿曾开口向他要生活费,可他还是狠心拒绝了。“我也想接济孩子,可现在家里全部积蓄只剩几千元了,这是最后的保命钱啊。”

通过对语言等细节的描写,展现出一个普通人的心理和生活状况。改变了农民穷酸、保守的形象,同时对这种“小人物”在抗旱救灾时的表现报道,凸显出农民的朴实和不平凡。

三、研究结论

通过研究结果及其分析,可以看到,网易此次旱灾报道从形式和内容上都体现出媒体的人文关怀。但是,通过图表我们明显看到,两个月间的报道数量很不均衡。尤其在旱情报道的初期,数量较少,不能满足受众对信息的需求。从2009年9月中旬开始,云南、贵州及广西等地气象干旱开始露头。云南大部雨季提早结束,10月下旬就出现了大范围中等以上程度气象干旱。而网易最早的报道是2010年2月5日,并且2月份期间总的报道只有几十条。这说明了,在旱情发生初期,媒体由于对新闻的不敏感、报道立场、经济和政治等方面的原因造成了灾难初期信息的空白。网络媒体的人文关怀还需要进一步的提升,保证前期报道信息的顺畅传播和受众的知情权。

参考文献:

- [1]季为民.灾难报道的新闻职业规范——以四川汶川大地震的新闻报道为例[J].国际新闻界,2008(8).
- [2]温家宝:推进改革 使每个人都有自由和全面发展的机遇[EB/OL].新浪网, http://news.xinhuanet.com/politics/2010-03/14/content_13169228.htm/2010-3-14.
- [3]杜俊飞,周海燕,袁光峰,等.公开时刻:汶川地震的传播学遗产[M].杭州:浙江大学出版社,2009:51.
- [4]百度百科-内容分析法. <http://baike.baidu.com/view/407623.htm#sub407623>.
- [5]蒋晓,黄建.我国网络媒体新闻报道对女大学生形象的塑造研究[J].时代教育,2009(1).
- [6]百度百科-文本分析法. <http://baike.baidu.com/view/2389372.htm#sub2389372>.
- [7]孙玉双,张雅培.人文关怀在灾难新闻报道中的表现形式[J].新闻战线,2008(12).